

Mentorloops Startup Hackathon

Sosyal Bilimler

Giriş

Tüm start-up'lar sosyal dinamiklere dayanmaktadır. Teknoloji dünyasından otomobil üreticilerine kadar iş dünyası giderek küreselleşen ve değişen bir dünya için yeni cevaplar bulmaya çalışırken sosyal bilimler alanı da giderek çeşitleniyor. Sosyal bilimler, insan toplumunun ve sosyal ilişkilerle ilgili bilimsel çalışmalar, her türlü alana ev sahipliği yapar. İktisattan sosyolojiye sosyal bilimler insan kaynaklı alanların ve tüm disiplinlerinin incelenmesine odaklanır. Kurumsal dünya dijital devrim yoluyla ortalama tüketicinin hayatına giderek daha fazla dahil olduğundan, sosyal bilimler iş dünyasında çok daha aktif bir rol oynamıştır. Sosyal bilimler insanları, haliyle insanların ihtiyaçlarını inceler. Bu ihtiyaçlar genellikle girişimcilikle karşılanabilir. İnternet devriminin ortasında daha fazla bağlanma ihtiyacı büyük teknoloji devlerine dönüşen büyük sosyal medya start-up'larının çıkmasını sağladı. İnsanların bağlantı kurma ihtiyacından Twitter veya Facebook gibi şirketler doğdu. Amazon veya Ebay gibi şirketler ise, tüketicilerin evlerinin konforunda daha geniş bir ürün yelpazesine daha fazla erişim taleplerini karşılamak için geliştirilmiştir. İş dünyası sürekli değişen bir topluma uyum sağlaması gerektiği için sosyal bilimlere daha fazla yatırım yapmalıdır. İletişim ve davranışsal çalışmalar, ister küçük bir girişim olsun, ister büyük bir işletme olsun, bir kuruluşun düzgün çalışması için gereklidir. Çalışanların müşteriye daha verimli bir şekilde hizmet edebilmesi için sağlıklı bir ilişki dinamiği içinde çalışması şarttır. Sosyal bilimler reklamcılıkta ve bir ürünün marka bilinirliğinde de çok etkili olabilir. Sosyal çalışmalar potansiyel tüketicilerin ihtiyaçlarını ve isteklerini belirleyebilir ve ürün için müşteriyi de dahil ederek potansiyel pazarlama stratejileri hakkında fikir verebilir. Dijital devrimin ardından, bin yılın başlangıcındaki start-up'lar şimdi onlarca yıllık köklü şirketlere benziyor. Dijital dünyada devrim üstüne devrim oldukça ve yeni trendler eskileri geride bırakırken, sosyal bilimler işletmelerin güncel kalması için şarttır. Sosyal bilimler değişen akımları inceler ve sonradan gelen gerçekliklere uyum sağlar. Start-up'lar modellerini desteklemek için veya pazar ve toplum yararına yenilerini yaratabilmek için sosyal bilimlerden faydalanmalıdır.

Alt Başlıklar

1. Tasarım
2. UX Araştırması ve Davranış Tasarımı
3. İletifim
4. Pazarlama ve Reklamcılık

Önemli Notlar

Başarılı start-up'lar kullanıcıların karmaşık davranışlarını anlayarak bilmeli ve kendi işlerinde uygulamak için oyunu değiştirecek stratejileri öğrenmelidir. Mühendisler, öngörölü kurucular veya CEO'ların yanı sıra, bir start-up için önemli olan daha fazla faktör var.

Tasarım

Hindistan ve Silikon Vadisi'ndeki birçok şirket bir ürünün tasarımının önemini anladı. Üst tasarım için insanları işe alırken şirketler, sadece bir kişinin sanatsal yeteneğine değil, aynı zamanda o kişinin kullanıcılarla empati kurup kuramadığına da bakarlar. En önemlisi her şirketin farklı bir şirket kültürünün olmasıdır. Yöneticiler, ürünü başarıyla şekillendirebilmeleri için tasarımcılara şirket kültürünü ve kendileri için ayrılan alanı tanımlamaladırlar. Örneğin birçok tasarım ödölü kazanan bir kurum olan Robinhood, daha bütünleyici tasarım yapıyor. Yalnızca uygulamanın nasıl görüneceğini tasarlamazlar, bunun yanında bireylerin tüm Robinhood deneyimiyle nasıl etkileşime girdiğine de bakarlar.

İncelenecek Konular:

- Ürün Tasarımının Önemi
- İnsan Davranışları

- Kullanıcılarla Etkileşim
- Şirket Kültürü ve Çalışan Bağlılığı

UX Araştırması ve Davranış Tasarımı

Silikon Vadisi'ndeki en iyi şirketler çoğunlukla insan davranışlarına odaklanan doktora ve sosyal bilimler araştırmacılarını arar. UX araştırmacıları kullanıcılarla gereksinimlerine odaklanır ve kullanıcı kalıplarını anlayıp karakterize etmekle sorumludur. Google, Facebook ve Snapchat gibi ünlü şirketler bu tür kişileri işe alır. Röportajlar ve etnografik alan çalışmaları gibi nitel araştırmalar ve anketler gibi nicel araştırmalar ile analitik araştırmacılar, tüketicilerin ürünü kullanma biçimlerinin psikolojisini anlayabilir ve gerekli yöntemleri buna göre uyarlayabilirler.

İncelenecek Konular:

- UX Araştırması
- Kullanıcı Davranışı ve Kalıpları
- Nitel Araştırma
- Nicel Araştırma
- Psikoloji ve Davranışsal Ekonomi

İletişim

Start-up'lar sosyal medya ve çevrimiçi pazarlama kampanyalarına büyük yatırım yapmaya başladı. Bir ekip kurulmalı ve ekip medyayla sağlıklı ilişkiler kurabilecek ve başarılı basın stratejileri oluşturabilecek uzmanları içermelidir. Ayrıca başarılı bir start-up'ta çalışan her iletişim stratejisti medya yayınlarına uygun biçimde karar vermek ve önemli gelişmeleri belirtmek için ürün geliştirmeyi yakından takip eder.

İncelenecek Konular:

- Pazarlama ve Reklamcılık
- Sosyal Medya
- Çevrimiçi Pazarlama Kampanyaları
- Basın Stratejileri

- Medya ile İlişkiler

Pazarlama ve Reklamcılık

Pazarlama ve reklamcılık Őu anda bir Şirket iÇin iki önemli faktördür. Bir start-up, ürünlerini başarılı bir Şekilde pazarlamak iÇin etkili stratejilere sahip olmalıdır. Bu alıcıları Őekmek ve web sitesi üzerinden arama sonuŐlarındaki konumlarını yükseltmek iÇin bir SEO stratejisi olmalıdır. Ayrıca bir start-up iŐerik pazarlama stratejileri sunmalıdır. MüŐterilere ek bilgi vermek iÇin infografikler podcast'ler, videolar kullanabilir veya bir blog ya da kılavuz sunabilirler. Bir start-up'ın takip edebileŐeĐi daha birÇok pazarlama stratejisi vardır ve yukarıda bahsedilenler bunlardan bazılarıdır.

İncelenecek Konular:

- İŐerik Pazarlama Stratejileri
- SEO Stratejisi
- Sosyal Medya Pazarlaması
- E-posta Pazarlama

Mentorloops Startup Hackathon'un Sosyal Bilimler Bölümüne kimler katılabilir?

Akademik geŐmiŐi ne olursa olsun, yenilikŐi Őzmleri Ğrenme ve uygulama tutkusu olan her Ğrenci veya profesyonel katılabilir!

